

Regulamin konkursu #Nephrohero - Wyścig z niewidzialnym wrogiem - jak wcześniej wykrywać przewlekłą chorobę nerek?

§ 1

1. **„Konkurs”** – konkurs „#Nephrohero - Wyścig z niewidzialnym wrogiem - jak wcześniej wykrywać przewlekłą chorobę nerek?”
2. **„Sponsor”** – podmiot przekazujący środki finansowane na realizację projektu wyłonionego w drodze Konkursu, należący do Konsorcjum WHIH-Partnerzy Strategiczni
3. **„Partner merytoryczny”** – podmiot determinujący zakres tematyczny oraz merytorykę Konkursu, należący do Konsorcjum WHIH-Partnerzy Strategiczni
4. **„Operator Konkursu”** – podmiot odpowiedzialny za prowadzenie naboru, udzielanie informacji podmiotom aplikującym, przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej oraz przygotowanie umów o dofinansowanie projektów, a także monitoring realizacji rzeczowo-finansowej projektów.
5. **„Projekt”** – przedsięwzięcie wyłonione w ramach Konkursu, spełniające wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz Ogłoszeniu Konkursowym.
6. **„Wnioskodawca”** – podmiot zgłaszający swój Projekt w ramach Konkursu.
7. **„Formularz Konkursowy”** – formularz za pośrednictwem którego Wnioskodawca zgłasza Projekt, dostępny na stronie internetowej:
[<https://eithealth.wufoo.com/forms/nephrohero/>]
8. **„Zwycięzca”** – Wnioskodawca, którego Projekt został wyłoniony do realizacji w ramach Konkursu i z którym Sponsor lub Operator podpisze umowę na realizację Projektu.
9. **„Ogłoszenie Konkursowe”** – ogłoszenie na temat Konkursu zamieszczone na stronie <https://whih.abm.gov.pl/whi/konkursy-partnerow/nephrohero/>.

§ 2

1. Konkurs „#Nephrohero - Wyścig z niewidzialnym wrogiem - jak wcześniej wykrywać przewlekłą chorobę nerek?” organizowany jest w ramach Warsaw Health Innovation Hub.
2. Sponsorem i partnerem merytorycznym konkursu jest AstraZeneca Pharma Poland sp. z o.o.
3. Operatorem konkursu jest Fundacja EIT Health Innostars Poland.
4. Agencja Badań Medycznych nie jest odpowiedzialna za realizację Konkursu ani za wyłonienie Projektu czy selekcję Wnioskodawcy. Środki alokowane przez sponsora na projekt nie stanowią środków publicznych ani Agencja Badań Medycznych nie podejmuje jakichkolwiek decyzji o ich rozdysponowaniu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje Ogłoszenie Konkursowe zamieszczone pod adresem:
<https://whih.abm.gov.pl/whi/konkursy-partnerow/nephrohero/>
6. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią niniejszego Regulaminu a treścią Ogłoszenia Konkursowego, pierwszeństwo przyznaje się postanowieniom Regulaminu.

§ 3

1. Wnioskodawcą w Konkursie może być podmiot uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w Rzeczypospolitej Polskiej, z wyjątkiem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, niebędący Partnerem WHIH, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Wnioskodawca ma obowiązek być podmiotem zaliczającym się do jednej z poniższych kategorii lub ma obowiązek złożyć wniosek we współpracy z co najmniej jednym podmiotem zaliczającym się do jednej z poniższych kategorii:
 - a. Uczelnie i instytuty badawcze
 - b. Towarzystwa naukowe
 - c. Strona publiczna – naczelne organy administracji oraz centralne organy administracji, podmioty podległe, nadzorowane lub objęte nadzorem właściwych ministrów
 - d. Szpitale kliniczne i wojewódzkie
 - e. Organizacje zrzeszające podmioty leczniczne
 - f. Organizacje pacjenckie zrzeszone w Radzie Organizacji Pacjentów przy RPP

§ 4

1. Wnioskodawca może złożyć Projekt należący do jednej z 3 następujących kategorii, opisanych szczegółowo w Ogłoszeniu Konkursowym:
 - a. Projekty obejmujące nowe rozwiązania mające na celu poprawę diagnostyki PChN
 - b. Projekty edukacyjny podnoszący świadomość w zakresie wczesnej diagnostyki PChN
 - c. Projekty optymalizujące istniejący system diagnostyki i leczenia pacjentów z PChN (ścieżki pacjenta)
2. Rozwiązania zaproponowane w ramach projektów mogą być adresowane zarówno do osób wykonujących zawód medyczny (np. lekarze, pielęgniarki), podmiotów leczniczych, jak również do pacjentów.
3. Projekt złożony przez Wnioskodawcę ma obowiązek spełniać następujące wymagania:
 - a. W przypadku projektów technologicznych wskazanych w ust. 1 lit. a i c - dojrzałość technologiczna - co najmniej TRL 5
 - b. Realizacja projektu powinna uwzględniać konsultację i współpracę z użytkownikami końcowymi
 - c. Czas realizacji projektu nie może być dłuższy niż 12 miesięcy
 - d. Projekt musi zawierać przejrzyste elementy integracji rozwiązania z istniejącą infrastrukturą systemów informatycznych w polskim systemie ochrony zdrowia, np. powiązanie z IKP lub innymi narzędziami dostępnymi w P1
 - e. Projekt musi zawierać opis włączenia rozwiązania do polskiego systemu ochrony, np. ścieżkę pacjenta, scenariusze wdrożenia, integracji i skalowania. Konieczne jest wskazanie wraz z uzasadnieniem, partnerów, których zaangażowanie jest niezbędne dla wdrożenia projektu (w tym przedstawiciele strony publicznej – np. MZ, NFZ, CEZ, RPP; partnerzy biznesowi – np. dostawcy systemów HIS).
 - f. Projekt musi być zgodny z powszechnie obowiązującym w Polsce prawem, w szczególności musi uwzględniać wymogi regulacyjne związane z realizacją projektów w sektorze ochrony zdrowia (w zależności od projektu mogą to być

- np. przepisy dot. udzielania świadczeń, podmiotów leczniczych, prawa pacjenta, prawo wyrobów medycznych, prawo farmaceutyczne) jak również przepisy prawa dot. ochrony danych osobowych, w tym danych medycznych.
- g. Projekt musi zawierać proponowane mierzalne wskaźniki realizacji wraz z harmonogramem realizacji.
 - h. Projekt musi spełniać wymogi budżetowe wskazane w § 5 Regulaminu.
4. Wnioskodawca ma obowiązek uzupełnić wszystkie obowiązkowe pola wskazane w Formularzu Konkursowym.
 5. W toku postępowania konkursowego opisanego w niniejszym Regulaminie, Sponsor i Operator zastrzegają sobie prawo do sugerowania Wnioskodawcy konieczności uzupełnienia/modyfikacji Projektu. W takiej sytuacji Wnioskodawca ma obowiązek dostarczyć zaktualizowane dokumenty Projektu w wyznaczonych przez Sponsora lub Operatora terminie. Niedostarczenie zaktualizowanych dokumentów Sponsor i Operator mają prawo traktować jako wycofanie się z Konkursu.
 6. Wnioskodawca ma prawo na każdym etapie wycofać się z Konkursu, o czym powinien poinformować Sponsora lub Operatora kontaktując się pod adresem mailowym nephrohero@eithealth.eu.

§ 5

1. Lider Projektu ma obowiązek załączyć szczegółowy budżet Projektu do zgłoszenia konkursowego.
2. Rzeczywiste koszty Projektu powinny mieścić się w budżecie 400 000 PLN na cały okres realizacji.
3. Do rzeczywistych kosztów Projektu należą koszty spełniające następujące warunki:
 - a. Stanowiące koszty kwalifikowane zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu, poniesione bezpośrednio w związku z realizacją projektu, które wystąpiły w okresie realizacji projektu tj. od dnia zawarcia umowy na realizację Projektu do dnia jej rozwiązania, ale nie później niż do 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia realizacji projektu;
 - b. możliwe do zidentyfikowania i zweryfikowania, zarejestrowane na rachunkach wnioskodawcy oraz poparte dokumentacją (faktury, potwierdzenia płatności itd.);
 - c. zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami branżowymi;
 - d. uzasadnione w oparciu o przeprowadzone rozeznanie rynku i zgodne z zasadami należytego finansowania (oszczędność i efektywność).
4. Do kosztów kwalifikowanych należą:
 - a. Bezpośrednie koszty osobowe
 - koszty pracowników (wynagrodzenie)
 - koszty dla osób fizycznych pracujących na podstawie umowy cywilnoprawnej (maksymalnie do 30% kosztów osobowych)
 - koszty personelu oddelegowanego przez stronę trzecią
 - koszty ponoszone przez właścicieli MŚP bez wynagrodzenia i koszty dla beneficjentów będących osobami fizycznymi bez wynagrodzenia jako niepieniężny wkład do projektu

- koszty personelu związane z zapewnianiem międzynarodowego dostępu do infrastruktury badawczej, np. uzyskanie dostępu do danych powstałych w wyniku prac B+R przeprowadzonych poza Polską
 - b. Bezpośrednie koszty podwykonawstwa (max. do 60% kosztów kwalifikowanych; możliwe zwiększenie limitu po uzyskaniu zgody od operatora konkursu)
 - c. Inne koszty bezpośrednie
 - koszty podróży i związane z nimi diety
 - koszty amortyzacji, wynajmu i leasingu środków trwałych
 - koszty innych towarów i usług
5. Z zastrzeżeniem ust. 6, Lider Projektu zapewnia minimum 15% wkładu własnego do kosztów kwalifikowanych Projektu. Wkład własny może być wnoszony w formie pieniężnej i/lub niepieniężnej. Wkład niepieniężny może obejmować koszty opisane w katalogu kosztów kwalifikowanych, w tym koszty osobowe, koszty dostępu do licencji i oprogramowania czy środków trwałych i infrastruktury.
6. W odniesieniu do kosztów kwalifikowanych ponoszonych przez podmioty będące zaufaną trzecią stroną, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, dopuszcza się 100% intensywności finansowania kosztów kwalifikowanych projektu.

§ 6

1. Lider Projektu zgłasza Projekt poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego w terminie do 31 maja 2022 r. Sponsor i Operator zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń Projektów.
2. Operator przeprowadza ocenę formalną Projektów zgodnie z kryteriami wskazanymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz informuje Wnioskodawców o zaakceptowaniu Projektów do etapu oceny merytorycznej w terminie do 3 czerwca 2022 r.

§ 7

1. Etap oceny merytorycznej przeprowadzany jest przez ekspertów wyznaczonych przez Sponsora i Operatora Konkursu.
2. Każdemu projektowi Ekspersi mogą przyznać maksymalnie 100 punktów, według kryteriów wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Ostateczny wynik oceny merytorycznej będzie średnią wszystkich ocen merytorycznych.
3. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej Projektów, Sponsor i Operator zaproszą wybrane przez siebie Projekty do etapu prezentacji.
4. Wyniki oceny merytorycznej i ewentualne zaproszenia na prezentacje zostaną przekazane Wnioskodawcom w terminie do 9 czerwca 2022 r.

§ 8

1. Prezentacje przeprowadzane są przed panelem oceniającym, składającym się z ekspertów wyznaczonych przez Sponsora i Operatora.
2. Prezentacje mogą odbywać się fizycznie lub być prowadzone online.
3. W prezentacjach powinien uczestniczyć Lider Projektu i maksymalnie 2 innych członków, włączając w to reprezentację zaufanej trzeciej strony składającej Projekt we współpracy z Wnioskodawcą.

4. Każdemu Projektowi prezentowanemu członkowie panelu oceniającego mogą przyznać maksymalnie 100 punktów. Ostateczny wynik prezentacji będzie średnią wszystkich wyników oceniających prezentacji.

§ 9

1. Kandydat na zwycięzcę Konkursu zostanie wybrany przez Sponsora i Operatora w oparciu o liczbę punktów otrzymanych na etapie oceny merytorycznej Projektu oraz na etapie prezentacji, przy czym wynikowi oceny merytorycznej Projektu przyznana będzie waga 25%, a wynikowi prezentacji Projektu – 75%.
2. Kandydat na zwycięzcę Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o wyniku oceny merytorycznej i prezentacji oraz o chęci przystąpienia do podpisywania umowy na realizację Projektu przez Sponsora lub Operatora.
3. Warunkami uzyskania statusu Zwycięzcy Konkursu i realizacji Projektu oraz otrzymania dofinansowania jest zawarcie umowy przez Wnioskodawcę z Operatorem lub Sponsorem. Treść umowy zostanie uzgodniona pomiędzy stronami po poinformowaniu o wynikach Konkursu kandydata na zwycięzcę Konkursu. Umowy określać będzie w szczególności:
 - a. Harmonogram realizacji Projektu
 - b. Wskaźniki realizacji Projektu
 - c. Warunki wypłaty dofinansowania
 - d. Zasady ewaluacji i zaprezentowania efektów Projektu
 - e. Zasady sprawozdawania wydatkowania środków.
4. Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do zaakceptowania zasad ewaluacji i monitoringu Projektu, który polegać może na cyklicznym audytowaniu postępów Projektu przez Operatora (np. co 3 lub 6 miesięcy), cyklicznych prezentacjach Lidera Projektu i współpracującej zaufanej trzeciej strony przed Operatorem w celu przedstawienia postępów rzeczowo-finansowych. Operator i Sponsor mają prawo w ramach monitoringu realizacji Projektu zgłaszać rekomendacje dotyczące realizacji Projektu zgodnie z umową, od których implementacji może być uzależnione kontynuowanie Projektu i wypłata kolejnych transz dofinansowania zgodnie z zawartą umową.
5. W przypadku, gdyby w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu nie doszło do zawarcia umowy pomiędzy Wnioskodawcą a Sponsorem lub Operatorem, Sponsor i Operator zastrzegają sobie prawo do uznania, że Lider Projektu wycofuje się ze współpracy wynikającej z Konkursu oraz do skontaktowania się z innymi Liderami Projektów w celu realizacji ich Projektów.
6. Sponsor i Operator zastrzegają sobie również prawo do wycofania się z podpisywania umowy bez podania przyczyny. Postanowienia ust. 4 znajdują odpowiednie zastosowanie w takiej sytuacji.
7. Po podpisaniu umowy pomiędzy Wnioskodawcą a Sponsorem lub Operatorem, Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej <https://whih.abm.gov.pl/whi/konkursy-partnerow/nephrohero/>

§ 10

1. Wszelkie pytania, uwagi lub zastrzeżenia wynikające z Konkursu Wnioskodawcy mają prawo zgłaszać na adres nephrohero@eithealth.eu.

2. Sponsor zastrzega sobie prawo do przerywania Konkursu bez podawania przyczyny, również przed wyłonieniem Zwycięzcy.
3. Dane osobowe Wnioskodawców przetwarzane są na zasadach określonych w Formularzu Konkursowym.
4. Sponsor i Operator zastrzegają sobie prawo do zmiany treści Regulaminu oraz harmonogramu naboru i oceny wniosków konkursowych poprzez zamieszczenie jego zaktualizowanej wersji na stronie internetowej pod linkiem <https://whih.abm.gov.pl/whi/konkursy-partnerow/nephrohero/>.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Kryterium	Opis
Czy pomysł na projekt został zgłoszony we właściwym trybie?	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty wyłaniane w drodze konkursu ogłaszanego przez WHIH-PS, regulamin konkursu musi zapewnić transparentność procesu i jest uzgadniany przez Partnerów Strategicznych.
Czy projekt jest realizowany przez partnerstwo spełniające minimalne wymagania?	<ul style="list-style-type: none"> • W skład konsorcjum wchodzi podmiot niebędący Partnerem Strategicznym, we współpracy z co najmniej jedną zaufaną trzecią stroną, którą mogą być: <ul style="list-style-type: none"> ○ Uczelnie i instytuty badawcze ○ Towarzystwa naukowe ○ Strona publiczna – naczelné organy administracji oraz centralne organy administracji, podmioty podległe, nadzorowane lub objęte nadzorem właściwych ministrów ○ Szpitale kliniczne i wojewódzkie ○ Organizacje zrzeszające podmioty lecznicze ○ Organizacja pacjenska zrzeszona w Radzie Organizacji Pacjentów przy RPP <p>Partnerstwo musi być przez wnioskodawcę potwierdzone umową o współpracy, listem intencyjnym lub innym dokumentem potwierdzającym współpracę pomiędzy wnioskodawcą o zaufaną stroną trzecią.</p>
Czy projekty wychodzą od problemu lub szansy i służą realizacji priorytetów wskazanych w Ogłoszeniu Konkursowym?	Projekty wychodzące od problemu lub szansy (opis wykorzystania szansy technologicznej/legislacyjnej/systemowej lub identyfikacja konkretnego problemu klinicznego,

	<p>zdrowotnego, organizacyjnego) zgodne z priorytetami przyjętymi w ramach WHIH-PS:</p> <p>Priorytet 2 – Wsparcie systemu ochrony zdrowia i pacjentów w czasie pandemii COVID-19, jak również działanie na rzecz zwiększenia odporności systemu opieki zdrowotnej na kolejne epidemie chorób zakaźnych oraz przywrócenia równowagi systemu ochrony zdrowia po ustaniu pandemii.</p> <p>Priorytet 3 – Wykorzystanie rozwiązań (E-usług) z zakresu zdrowia cyfrowego w celu optymalizacji leczenia pacjentów.</p>
Czy projekty nie dotyczą bezpośrednio konkretnego produktu lub usługi oferowanych przez wnioskodawcę?	Projekty nie mogą dotyczyć bezpośrednio konkretnego produktu lub usługi oferowanych przez WHIH Partnerów Strategicznych, w szczególności mają mieć charakter szerszy i nie być specyficzne dla konkretnego produktu lub usługi.
Czy projekt jest wdrażany w terminie do 12 miesięcy od jego rozpoczęcia?	<p>Projekt nie powinien być inicjowany w ramach Konkursu, jeżeli w terminie 12 miesięcy nie będzie skutkować co najmniej wypracowaniem i przetestowaniem rozwiązania oraz udostępnieniem go do skalowania.</p> <p>Oznaczać to będzie w zależności od projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie we wskazanym terminie raportu z pilotażu prototypu rozwiązania problemu opisującego mierzalny wpływ zrealizowanej interwencji lub • Przedstawienie ekspertyzy prawnej medycznej lub systemowej opisującej propozycję interwencji regulacyjnej wraz z oceną skutków regulacji tzw. „white paper” (w przypadku projektów, które nie zakładają realizacji prototypów). <p>Niezależnie od powyższego, w ramach WHIH-PS realizowane mają być projekty, które w przypadku skalowania/wdrożenia mogą w mierzalny sposób przyczynić się do rozwiązania problemu/wykorzystania szansy, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 12 miesięcy.</p>
Czy projekt posiada zdefiniowane wskaźniki rezultatu?	Zgodnie z par. 4 ust. 3 lit. g Regulaminu.
Czy projekt ma zapewnione źródło finansowania / zasoby adekwatne do zakresu projektu?	Wnioskodawca przedstawił budżet projektu obejmujący kwotę dofinansowania oraz wkład własny w wysokości co najmniej 15% kosztów kwalifikowanych.
Czy projekt jest etyczny i zgodny z prawem?	Projekt musi być zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Dodatkowo musi być zgodny z dobrymi obyczajami oraz zasadami etyki, co w szczególności oznacza zgodność z branżowymi

	kodeksami dobrych praktyk, których stroną są PS oraz wewnętrznymi regulacjami w zakresie compliance wiążącymi PS.
Czy projekt ma charakter synergistyczny i komplementarny wobec działań prowadzonych przez instytucje publiczne w danym priorytecie?	Projekt musi wskazać, w jaki sposób wspiera polityki publiczne lub inne projekty realizowane przez stronę publiczną

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Kryteria oceny oraz względna wartość tych kryteriów
<p>I. Doskonałość projektu (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt wykorzystuje innowacyjne i unikatowe podejścia wszędzie tam, gdzie to możliwe. Na przykład zastosowanie istniejącej wiedzy w nowy sposób lub w innym kontekście lub zastosowanie „nowej” wiedzy do rozwiązywania problemu przy użyciu innego podejścia. • Projekt stwierdza wyjątkowość wniosku w porównaniu ze stanem techniki. W przypadku produktów/usług klinicznych odnosi się to do standardu opieki lub „złotego standardu”. W przypadku innowacji procesowych czy zarządczych oznacza to standardowe praktyki, aktualne wytyczne itp. • Należy wykazać wartość dodaną wniosku. • Projekt dotyczy adekwatności i dopasowania do celów Warsaw Health Innovation Hub.
<p>II. Wdrożenie (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsorcja muszą wykazać, że proponowane rozwiązanie (produkt/usługa/proces) osiągnęło minimalny oczekiwany poziom dojrzałości i może być odpowiednio wdrożone do polskiego systemu ochrony zdrowia. • Plany projektów są wykonalne pod względem harmonogramu, przydzielonych zasobów i wyników. Podział budżetu pomiędzy partnerów powinien być adekwatny do wykonywanych zadań. Budżety to połączenie wkładu sponsora konkursu i współfinansowania partnerów. • Plan pracy nad projektem powinien być logiczny, z jasnymi i dobrze zdefiniowanymi kamieniami milowymi. • Wybrane kamienie milowe są odpowiednie i realistyczne dla celów projektu. • Projekt opisuje jasną strategię wdrożenia dla innowacji, identyfikując niezbędne zasoby i opisując, w jaki sposób zostaną one zabezpieczone. • Projekt prezentuje konkurencyjne podejście z jasno zdefiniowaną innowacją (produkt, usługa, proces, organizacja, zarządzanie itp.). Ponadto zespoły projektowe powinny wykazać się wyraźną świadomością konkurencyjnych rozwiązań. • Zidentyfikowano znane przeszkody (tj. bariery na ścieżce projektu, które są łatwe do przewidzenia) i potencjalne zagrożenia dla pomyślnego wdrożenia/wprowadzenia na rynek, a plany łagodzenia są jasno określone. • Projekt wykazuje doskonałość zaangażowanych instytucji partnerskich. Jeśli partnerzy pracowali wcześniej razem w podobnych warunkach, jest to plus. • Projekt pokazuje doświadczenie lidera działań i zaangażowanych członków zespołu. • Projekt wykazuje synergie i komplementarność zespołu.

- Projekt pokazuje, że zespół w połączeniu z proponowanymi zasobami jest wystarczający do jego opracowania i/lub wdrożenia.
- W działalność zaangażowane są zasoby własne partnerów (współfinansowanie, etaty, infrastruktura itp.).

III. Wpływ i zrównoważony rozwój (40%)

- Zdefiniowano odpowiednie wskaźniki KPI. Projekty muszą zapewniać, że wybrane kluczowe wskaźniki efektywności i rezultaty są zgodne z celami działań i terminową realizacją.
- Projekt identyfikuje pomiar wpływu społecznego i wkładu w system opieki zdrowotnej. Projekty muszą wyjaśniać i określać miary stosowane do pomiaru wpływu, aby dostarczyć dowodów na oczekiwany wpływ lub wpływ już wytworzony przez działanie.
- Projekt musi wykazywać potencjalną ścieżkę (regulacyjną, refundacyjną, itp.) dotarcia do opieki nad pacjentem w pożądanym ramach czasowych.